

# MATRIZ DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (DEMAND DRIVEN)

Prof. Marcos Fava Neves

## 1 - Entendimento da Empresa

### 2 –Análise Externa (Rede da Empresa)

### 3 –Análise Interna e Concorrentes

## 4 - Objetivos

### 5 –Grandes Estratégias (crescimento, diversificação, segmentação, posicionamento)

### 6 – Decisões de Produtos

### 7 –Decisões de Comunicação

### 8 –Decisões de Canais

### 9 – Decisões Força de Vendas

### 10 – Decisões de Preços

## 11 – Orçamento

## 12 – Execução e Controle