

# PLANEJAMENTO SISTEMAS AGROINDUSTRIAIS SUSTENTÁVEIS (FEA-RP/USP - RAD 2211)

**Disciplina Optativa** - Administração.

**Créditos:** 2 – **Carga horária:** 30 horas

**Pré-Requisitos:** nenhum

**Prof. Dr. Marcos Fava Neves ([www.favaneves.org](http://www.favaneves.org))**

## **Objetivo:**

Esta disciplina busca apresentar ao aluno como se organizam os Sistemas Agroindustriais sob a ótica da sustentabilidade. Para este propósito, serão abordados tópicos teóricos sobre sistemas e cadeias agroalimentares, marketing, estratégia e gestão integrada e sustentabilidade. A aplicação empírica será feita no Sistema Agroindustrial da Cana-de-Açúcar e nos Biocombustíveis em geral.

## **Objetivos específicos e Conteúdo Programático:**

1. Introdução aos Sistemas Agroindustriais Sustentáveis
2. O Desafio da Produção de Cana-de-açúcar
3. As Estratégias de Suprimento de Cana-de-açúcar
4. O Desafio da Industrialização da Cana-de-açúcar
5. O Negócio do Açúcar no Brasil e no Mundo
6. O Negócio do Etanol no Brasil e no Mundo
7. O Negócio da Bioeletricidade no Brasil e no Mundo
8. A Sustentabilidade Ambiental da Cana-de-Açúcar
9. A Sustentabilidade Social da Cana-de-Açúcar
10. Cenários e o Plano Estratégico para o Agronegócio Canavieiro no Brasil

## **Método:**

- O curso, como é destinado ao último ano da graduação, será desenvolvido no modelo da pós-graduação, onde os alunos terão que se preparar para as aulas antecipadamente.
- Para o aproveitamento adequado do curso, é imprescindível a leitura do material indicado no site ANTES DA AULA. Ficará evidente no grupo, durante a discussão em aula, que o aluno se preparou adequadamente.
- Os participantes formarão grupos para elaboração e apresentação de um trabalho.
- Aulas expositivas, discussão de casos em sala de aula, debates, seminários dos alunos e visitas a empresas.
- Palestras externas: o curso terá alguns palestrantes externos, ligados à área de sistemas agroindustriais sustentáveis.

## **Critérios de Avaliação:**

1 - NOTA SUBJETIVA (20%) -Avaliação subjetiva com base na LEITURA PRÉVIA, presença e participação em sala de aula e efetiva leitura e acompanhamento do curso, tanto nas partes teóricas como nas apresentações dos outros grupos. Também serão avaliados pequenos trabalhos a serem feitos pelos grupos, indo desde a realização de “papers”, apresentações de pequenos textos para a turma, apresentação e condução de estudos de caso, e trabalhos individuais.

2 – TRABALHO EM GRUPO (20%) definido com base nos tópicos das aulas.

3 – PROVA FINAL (60%) abrangendo todo o conteúdo do curso.

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Leituras Obrigatórias: Livro texto, artigos e casos**

NEVES, M.F.; CONEJERO, M.A – Estratégias para a Cana no Brasil – Ed. Atlas, 2010. 312 p.  
NEVES, M.F. (Org.) – Agronegócios e Desenvolvimento Sustentável – Editora Atlas, 2007, 215 p.  
NEVES, M. F.; ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, E. M. Agronegócio do Brasil. São Paulo: Saraiva, 2005. 152 p.  
NEVES, M.F. Planejamento e Gestão Estratégica de Sistemas Produtivos Visando Competitividade: O Método GESis. Revista de Administração da Universidade de São Paulo., São Paulo, v.43, n.4, p.331-343, out./nov./dez. 2008.  
NEVES, M.F. – Planejamento e Gestão Estratégica de Marketing - São Paulo: Editora Atlas, 2005. 232p.

### **Leituras Complementares:**

BNDES, Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social e CGEE, Centro de Gestão e Estudos Estratégicos (Org.). Sugar Cane Based Bioethanol. Rio de Janeiro: BNDES, 2008. 316 p. Acesso em: [http://www.cgEE.org.br/noticias/viewBoletim.php?in\\_news=718&boletim=19](http://www.cgEE.org.br/noticias/viewBoletim.php?in_news=718&boletim=19).  
NEVES, M.F.; PINTO, M.J.A.; CONEJERO, M.A. – Transnational Companies Investments in Brazilian Agribusiness and Agriculture: The Case of Sugar Cane - Part of UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) World Investment Report 2009. Geneva: UNCTAD, 2009. Acesso em: <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=1465&lang=1>.  
NEVES, M.F. (Org.); Caminhos para a Citricultura: Uma agenda para manter a liderança Mundial – São Paulo: Editora Atlas, 2007. 114P.  
VILELLA, F; NEVES, M.F.; SENESI, S.; PALAU, H. Agronegocios en Argentina e Brasil – Uma estratégia conjunta y una visión a futuro – Buenos Aires: Editorial Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires, 2007. 224P.  
CAMPOS, E. M.; NEVES, M.F. Planejamento e Gestão Estratégica do Sistema Agroindustrial do Leite no Estado de São Paulo. São Paulo: SEBRAE, 2007. 368P.  
CONSOLI, M.A.; NEVES, M.F. (Org.). Estratégias para o Leite no Brasil – São Paulo: Editora Atlas, 2006. 303P.  
NEVES, M.F.; LOPES, F.F. (Coord.) – Estratégias para a Laranja no Brasil – São Paulo: Editora Atlas, 2005. 224p.  
NEVES, M.F.; ROSSI, R.M. (Coord.) – Estratégias para o Trigo no Brasil – São Paulo: Editora Atlas, 2004. 224p.  
ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, M.F. (Coord.) – Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares: Indústria de Alimentos, Indústria de Insumos, Produção Agropecuária, Distribuição - São Paulo: Editora Thomson Learning/Pioneira, 2000, 446 p.  
AAKER, D. A. – Strategic Market Management – Editora John Wiley & Sons, INC., 2001, 338 P.  
JAIN, S. C – Marketing Planning & Strategy – Editora Thomson Learning, 2000, 925 p.  
LAMBIN, J. J – Market-Driven Management – Editora Palgrave, 2000, 737 p.  
GILLIGAN, C.; WILSON - R. M. – Strategic Marketing Planning – Editora Butterworth Heinemann, 2003, 625.

## CRONOGRAMA:

	<b>Tema - Materiais</b>	<b>Leitura</b>
1 - 22/02	<b>Palestra Introdução aos Sistemas Agroindustriais</b>	Capítulo de Introdução – Neves e Conejero (2010)
2 - 01/03	<b>O Desafio da Produção de Cana-de-Açúcar</b>	Capítulo 1 – Neves e Conejero (2010)
3 - 08/03	<b>Estratégias de Suprimento da Cana</b>	Capítulo 2 – Neves e Conejero (2010)
4 - 15/03	<b>Processo de Industrialização da Cana</b>	Capítulo 3 – Neves e Conejero (2010)
<b>22/03</b>	<b>Feriado</b>	
5 - 29/03	<b>Processo de Industrialização da Cana</b>	Capítulo 3 – Neves e Conejero (2010)
6 - 05/04	<b>Açúcar - Produção e Mercado Interno</b>	Capítulo 4 – Neves e Conejero (2010)
7 - 12/04	<b>Açúcar - Produção e Mercado Externo</b>	Capítulo 4 – Neves e Conejero (2010)
8 - 19/04	<b>Etanol – Mercado Externo</b>	Capítulo 5 e 9 – Neves e Conejero (2010)
9 - 26/04	<b>Etanol – Mercado Interno</b>	Capítulo 6 – Neves e Conejero (2010)
10 - 03/05	<b>Bioeletricidade – Produção e Mercados</b>	Capítulo 7 – Neves e Conejero (2010)
11 - 10/05	<b>Bioeletricidade – Tendências e Oportunidades</b>	Capítulo 7 – Neves e Conejero (2010)
12 - 17/05	<b>Sustentabilidade Ambiental</b>	Capítulo 8 – Neves e Conejero (2010)
13 - 24/05	<b>Sustentabilidade Social</b>	Capítulo 8 – Neves e Conejero (2010)
14 - 31/05	<b>Cenários e Agenda Estratégica para o Setor</b>	Capítulo 10 – Neves e Conejero (2010)
15 - 07/06	<b>Cenários e Agenda Estratégica para o Setor</b>	Capítulo 10 – Neves e Conejero (2010)
16 - 14/06	<b>Prova Final</b>	Todo o Livro + materiais extras distribuídos ao longo do curso
17 - 21/06	<b>Reposição</b>	
18 - 28/06	<b>Reposição</b>	