

Disciplinas Lecionadas na Graduação da USP desde 1996 –
 Prof. Dr. Marcos Fava Neves (inclui primeiro semestre de 2015)

145/1405	Planejamento e Gestão Estratégica de Marketing	28
2402	Planejamento e Marketing no Agribusiness	15
542/1403	Decisões de Marketing (MKT II)	10
307	Marketing Básico	9
2211	Planejamento de Sistemas Sustentáveis	8
485/1612	Estágio Supervisionado I	8
1002/1614/1615	Estágio Supervisionado II e Social	8
241	Comportamento do Consumidor	4
447/2204	Tópicos de Marketing (Canais)	4
448/2403	Gerência de Promoção e Vendas	4
1401	Introdução ao Marketing (Marketing I)	4
2200	Estudos de Casos em Organizações Agroalimentares	3
LES ESALQ 0452	Economia e Gestão do Agronegócio	1
1531	Estatística	1
CFG 0003	Marketing Farmacêutico	1
Purdue 2013	Future of Food Business	1
	TOTAL	109

Disciplinas Lecionadas na Pós Graduação da USP (Mestrado e Doutorado) –
 Prof. Dr. Marcos Fava Neves (inclui 2015)

RAD 5029	Planejamento e Gestão Estratégica de Marketing	05
RAD 5012	Relacionamentos Interorganizacionais	08
RAD 5034	Tópicos em Gestão Aplicados a Sistemas Produtivos	03
EAD 5904	Marketing Global	03
EAD 5907	Marketing Empresarial	01
	TOTAL	20